

# Al dente 4



**CORSO D'ITALIANO**  
SOLUZIONI SCHEDE VIDEO

## Scheda Video 1

### Il progetto Unlearning

2.

1. A spingere la famiglia del video a riflettere sul proprio stile di vita è il disegno della piccola Gaia di un pollo con quattro zampe.
2. I protagonisti del video si faranno ospitare da altre famiglie per uscire dalla propria zona di comfort e scoprire come si vive in realtà diverse.
3. La famiglia finanzia il progetto con il baratto, scambiando la propria casa e attraverso il crowdfunding.
4. In Inghilterra, la famiglia vive presso una musicista che abita in campagna con i suoi due figli, in cambio di qualche lavoretto. La musicista ospita spesso viaggiatori e in questo modo i suoi bambini sono sempre a contatto con persone di tutto il mondo.
5. I protagonisti del video verranno a contatto con famiglie contadine, gruppi di artisti, fattorie ecosostenibili, progetti di cohousing e progetti educativi.

4.

1. c
2. d
3. a
4. b

## Scheda Video 2

### Incontro con la poesia

2.

1. b
2. a
3. b
4. b
5. c
6. c

4.

1. d
2. b
3. a
4. e
5. c

## Scheda Video 3

### Al MAXXI di Roma

1.

**Nome:** MAXXI

**Luogo:** Roma

**Architetto:** Zaha Hadid

**Destinazione:** museo di arte e architettura contemporanea

**Caratteristiche principali:** progetto realizzato riprendendo le linee e le direttrici del contesto urbano preesistente; volumi allungati e curvilinei; spazi interni con gallerie; architettura al servizio degli spazi espositivi.



2.

1. c
2. a
3. a
4. b

3.

1. ha convertito
2. si distaccano
3. valorizza
4. si inserisce
5. si alternano

## Scheda Video 4

### Basta stereotipi!

2.

STEREOTIPI	
LEI	LUI
abiti rosa	macchinine blu
ideale di bellezza	ideale di forza
danza	calcio
non è ammessa molta intelligenza	non sono ammessi comportamenti "femminili"
starà al suo posto senza dare fastidio	non piangerà mai
RISULTATI	
Bambine e donne vanitose ed eccessivamente preoccupate per la propria immagine che si propongono e vengono percepite come oggetti.	Bambini e uomini aggressivi e violenti, che fanno sfoggio di forza fisica e sicurezza in se stessi per affermare il proprio controllo sugli altri.

3.

1. F
2. V
3. F
4. V
5. V

4.

Donne: 1, 2, 4, 7, 8  
Uomini: 3, 5, 6, 9, 10

## Scheda Video 5

### Il sensitivo

2.

**Informazioni conosciute:** spostamenti e vacanze, pagamenti e spese, situazione sentimentale, stato di salute, abitudini di lettura, situazione abitativa, numero carta di credito, relazioni personali

5.

1. c
2. d
3. a
4. f
5. e
6. b

6.

1. impronta digitale
2. tutela degli utenti
3. web personalizzato
4. dati personali
5. condivisione di contenuti
6. dispositivi intelligenti

## Scheda Video 6

### Sfide del futuro

2.

1. a
2. c
3. b

3.

#### Possibili soluzioni

- **trasporti:** car e bike sharing, auto e mezzi pubblici elettrici, piste ciclabili, potenziamento rete trasporti urbani
- **gestione del verde:** creazione orti urbani, manutenzione e riqualificazione spazi verdi, giardini verticali

- **efficienza energetica:** energie alternative e rinnovabili, campagne anti-spreco
- **gestione dei rifiuti:** raccolta differenziata, cassonetti intelligenti
- **vivibilità, benessere e salute:** promozione telelavoro, depurazione delle acque, accesso rapido ai servizi
- **tecnologie dell'informazione:** libero accesso wi-fi, rilevatori traffico e smog, app per dialogare con le amministrazioni

## Scheda Video 7

### Vita da star

2.

**francese:** c'est la vie, bordeaux, plissé, volant, décolleté, mise, brioche, fard, garage, nonchalance, habitué, papillon, dépliant, stage, chance, routine, vintage

**inglese:** OK, jeans, top, sneakers, look, corn flakes, toast, bar, smartphone, badge, e-mail, report, news, hobby, full time, fan, stretching, cocktail, star

**arabo:** moka

**turco:** yogurt

**tedesco:** kolossal

3.

**persiano:** scacchi

**turco:** yogurt

**arabo:** caffè, zucchero

**spagnolo:** regalo, brindare, compleanno

**portoghese:** marmellata

**longobardo:** birra

## Scheda Video 8

### Identità migranti

1.

1. F
2. V
3. F

2.

	PIOTR	SARA
<b>motivo del trasferimento</b>	studiare fotografia in un posto nuovo, in cui poteva essere se stesso	uscire dalla sua zona di comfort, ampliare gli orizzonti e mettersi alla prova
<b>abitudini a cui si sono adattati con difficoltà</b>	l'abitudine degli italiani di guardare al passato	la diffidenza degli spagnoli di fronte al cambiamento

<b>similitudini tra culture</b>	il valore della famiglia e l'importanza dei pasti come momento d'incontro	l'importanza attribuita alla cucina e il piacere di vivere all'aperto
<b>stereotipi sfatati</b>	l'idea che tutti gli italiani siano invadenti e rumorosi	l'idea che in Spagna la siesta sia un'abitudine quotidiana
<b>episodi di incomprensione culturale</b>	mettere il parmigiano sul pesce pensando che in Italia si faccia così	invitare gli amici spagnoli a cena alle 20:30
<b>consigli per chi va all'estero</b>	partire con un obiettivo lavorativo o personale in modo da avere le idee chiare	partire con pochi pregiudizi per poter scoprire e capire meglio il nuovo Paese
<b>significato di "integrazione"</b>	condividere e conoscere senza perdere la propria identità	osservare e capire una cultura dall'interno, adattarsi e gestire gli aspetti che ci piacciono meno

## Scheda Video 9

### L'arte di Giacometti

#### 2.

1. Alberto Giacometti studia all'École de Beaux Arts di Ginevra e poi a Parigi, dove segue i corsi di scultura di un allievo di Rodin. Conosce da vicino il Cubismo e successivamente aderisce al Surrealismo.

2. Espulso dal movimento surrealista, Giacometti non espone fino al 1947, quando comincia a scolpire figure dall'aspetto gracile e scarnito caratteristico di tutte le sue opere successive.

3. Caratteristica della scultura di Giacometti sono le figure scarnificate e filiformi che esprimono solennità e al tempo stesso vulnerabilità e sofferenza.

#### 3.

1. c
2. f
3. b
4. e
5. a
6. g
7. d